

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОММУНИКАТИВНАЯ ЛОГИКА

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Коммуникативная логика»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:
доцент кафедры журналистики
канд.филол.наук

А.О. Якель

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Основы связей с общественностью», «Русский язык и культура речи», «Копирайтинг», «Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Современный рекламный и PR-текст»;

учебная практика: профессионально-ознакомительная, производственная практика: профессионально-творческая, производственная практика: преддипломная.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.34 Коммуникативная логика
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4/ 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	3	6	34	—	34	76	144	экзамен
Заочная	3	6	8	—	6	130	144	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

изучение сущности понятия «логика», основных её единиц и операций, базовых законов коммуникативной логики; овладение знаниями о современных средствах и методах

коммуникативной логики, о видах и формах доказательной и аргументированной речи, а также использование полученных знаний в медиадискурсе.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК-1.2.1. Знает свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
		ОПК-1.2.2. Умеет подготавливать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
		ОПК-1.2.3. Владеет навыком грамотной подготовки и подачи текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики	
1. Коммуникативная логика как наука. Логический анализ языка.	1.1 Коммуникативная логика и её специфика. 1.2 История логики. 1.3 Логика и семиотика. 1.4 Рассуждение, мышление, язык. 1.5 Язык как знаковая система. Язык и знак. Знаки-копии, или иконические знаки. Знаки-индексы. Знаки-символы. 1.6 Виды языков. Естественный язык. Искусственный язык. Частично искусственный язык.

	1.7 Язык и семиотика. Семиотика. 1.8 Синтактика, семантика и прагматика. Семиозис. Денотация и коннотация. 1.9 Язык и дискурс. Логический анализ языка. 1.10 Логико-коммуникативные функции языка. Логические категории языка. Высказывания, имена и функторы (логические операторы).
2. Логика высказываний. Логика имен.	2.1 Логика высказываний. Предмет логики высказываний. 2.2 Логические отношения между сложными высказываниями. 2.3 Законы логики высказываний. 2.4 Выводы в логике высказываний. 2.5 Методологические проблемы логики высказываний. 2.6 Логика имен. Имя как логическая категории. Виды имен. 2.7 Отношение именования. Логические отношения между именами. 2.8 Логические операции с именами.
3. Логика вероятностных рассуждений. Логика силлогистических выводов.	3.1 Логика вероятностных рассуждений. Сущность вероятностных рассуждений и их виды. 3.2 Индуктивные рассуждения. 3.3 Рассуждения по аналогии. 3.4 Вероятностные рассуждения в научном исследовании и в коммуникации. 3.5 Логика силлогистических выводов. Простое высказывание как логическая категория. 3.6 Силлогистические выводы. 3.7 Простой категорический силлогизм. Сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы.
4. Логика вопросов и ответов. Логическая и коммуникативная сущность вопроса.	4.1 Логика вопросов и ответов. 4.2 Логическая и коммуникативная сущность вопроса. Логическая структура вопроса. 4.3 Виды вопросов. 4.4 Семантика вопросов. 4.5 Коммуникативные функции вопросов. 4.6 Вопрос и ответ. Виды ответов. 4.7 Правила постановки вопросов. 4.8 Вопросы и ответы в коммуникации. 4.9 Проблема и гипотеза в научно-исследовательской работе. Вопрос в научном исследовании. 4.10 Вопрос в журналистской коммуникации.
5. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации. Логика аргументации.	5.1 Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации. 5.2 Логика аргументации. 5.3 Логическое отношение обусловливания в аргументации. 5.4 Речь как реальность рассуждения и аргументации. 5.5 Логические ошибки в аргументативных рассуждениях. 5.6 Логика построения текста. Общая характеристика текста. 5.7 Виды текстов. Текст как когнитивная модель. 5.8 Научный текст. Структура научного текста. Определение цели и задач в научном тексте. 5.9 Медиатекст. 5.10 Логические способы изложения текста. 5.11 Основные правила полемики.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики	34	-	34	76	144
1. Коммуникативная логика как наука. Логический анализ языка.	6	-	6	14	26
2. Логика высказываний. Логика имен.	6	-	6	14	26
3. Логика вероятностных рассуждений. Логика силлогистических выводов.	8	-	8	16	32
4. Логика вопросов и ответов. Логическая и коммуникативная сущность вопроса.	6	-	6	16	28
5. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации. Логика аргументации.	8	-	8	16	32
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	34	-	34	76	144

Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики	8	-	6	96	144
1. Коммуникативная логика как наука. Логический анализ языка.	2	-	2	26	30
2. Логика высказываний. Логика имен.	1	-	1	26	28
3. Логика вероятностных рассуждений. Логика силлогистических выводов.	1	-	1	26	28
4. Логика вопросов и ответов. Логическая и коммуникативная сущность вопроса.	2	-	1	26	29
5. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации. Логика аргументации.	2	-	1	26	29
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	8	-	6	130	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Теоретико-прикладные основы изучения коммуникативной логики

1. Коммуникативная логика и её специфика.
2. История логики.
3. Логика и семиотика.
4. Рассуждение, мышление, язык.
5. Язык как знаковая система.
6. Язык и знак. Знаки-копии, или иконические знаки. Знаки-индексы. Знаки-символы.
7. Виды языков. Естественный язык. Искусственный язык. Частично искусственный язык.
8. Язык и семиотика. Семиотика.
9. Синтактика, семантика и прагматика. Семиозис. Денотация и коннотация.
10. Язык и дискурс. Логический анализ языка.
11. Логико-коммуникативные функции языка. Логические категории языка. Высказывания, имена и функторы (логические операторы).
12. Логика высказываний. Предмет логики высказываний.
13. Логические отношения между сложными высказываниями.
14. Законы логики высказываний.
15. Выводы в логике высказываний.
16. Методологические проблемы логики высказываний.
17. Логика имен. Имя как логическая категории. Виды имен.
18. Отношение именования. Логические отношения между именами.
19. Логические операции с именами.
20. Логика вероятностных рассуждений. Сущность вероятностных рассуждений и их виды.
21. Индуктивные рассуждения.
22. Рассуждения по аналогии.
23. Вероятностные рассуждения в научном исследовании и в коммуникации.
24. Логика силлогистических выводов. Простое высказывание как логическая категория.
25. Силлогистические выводы.
26. Простой категорический силлогизм. Сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы.
27. Логика вопросов и ответов.
28. Логическая и коммуникативная сущность вопроса. Логическая структура вопроса.
29. Виды вопросов.
30. Семантика вопросов.
31. Коммуникативные функции вопросов.
32. Вопрос и ответ. Виды ответов.
33. Правила постановки вопросов.
34. Вопросы и ответы в коммуникации.
35. Проблема и гипотеза в научно-исследовательской работе. Вопрос в научном исследовании.
36. Вопрос в коммуникативной деятельности журналиста.
37. Логико-методологические проблемы аргументации и коммуникации.
38. Логика аргументации.
39. Логическое отношение обусловливания в аргументации.
40. Речь как реальность рассуждения и аргументации.
41. Логические ошибки в аргументативных рассуждениях.
42. Логика построения текста. Общая характеристика текста.
43. Виды текстов. Текст как когнитивная модель. Логика научного текста. Логические способы изложения текста. Логика медиатекста.

44. Основные правила полемики.

7.2. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
Факультет филологический

Программа подготовки: **бакалавриат**
Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Профиль: **Реклама и связи с общественностью**
Очная форма обучения. Семестр **6**
Заочная форма обучения. Семестр **6**
Учебная дисциплина **Коммуникативная логика**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Логика как наука о рассуждениях. Понятие коммуникативной логики.
2. Вероятностные рассуждения в научном исследовании и в коммуникации.
3. *Практическое задание.* Выберите социально значимую тему. В соответствии со структурой текста (введение, основная часть, заключение) и структурой аргументации (которая включает три элемента: тезис, аргументы (доводы, или резоны) и демонстрацию) представьте текст-рассуждение. Регламент воспроизведения текста – 1 минута.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующая кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова

Н.Е. Каика

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-5	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40

Общий итог за семестр	100
------------------------------	------------

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Анисов, А.М. Современная логика и онтология / А. М. Анисов. – Москва : URSS, сор. 2022– . Кн. 1: Традиционная логика. Пропозиционная логика. Логика предикатов. – сор. 2022. – 351 с.
2. Власов, В. В. Логика : учебное пособие / В. В. Власов ; Министерство внутренних дел Российской Федерации, Федеральное государственное казённое образовательное учреждение высшего образования «Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В. В. Лукьянова». – Орёл : ОрЮИ МВД России имени В. В. Лукьянова, 2020. – 121 с.
3. Кириллов, В.И. Логика : учебник для бакалавров / В. И. Кириллов, А. А. Старченко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2022. – 233 с.
4. Кокарева, Ю.В. Логика и теория аргументации : учебное пособие / Ю. В. Кокарева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Забайкальский государственный университет. – Чита : ЗабГУ, 2020. – 148 с.
5. Свинцов, В.И. Логика: с примерами из психолингвистики, а также из деятельности журналистов и редакторов при работе с текстами : учебник для факультетов журналистики университетов и редакционно-издательских факультетов полиграфических институтов : [предмет логики и ее значение, понятие, суждение, основные формально-логические законы, дефиниционные и классификационные операции, умозаключения, доказательства, гипотеза] / В. И. Свинцов. – Изд. 2-е. – Москва : URSS, 2021. – 286 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Павлова, Л.Г. Убеждающее воздействие в сфере делового общения : монография / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 3-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 159 с.
2. Плеханов, Е.А. Основы логики и теории аргументации : учебно-методическое пособие / Е. А. Плеханов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Владимирский филиал, Кафедра социально-гуманитарных дисциплин. – Владимир : Владимирский фил. РАНХиГС, 2021. – 206 с.
3. Рыбаков, Н.С. Логика и теория аргументации : практикум / Н. С. Рыбаков ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Псковский государственный университет. – Псков : Псковский гос. ун-т, 2021. – 82 с.
4. Стешенко, Н.И. Логика : учебное пособие : в трех частях / Н. И. Стешенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону : Изд-во Южного федерального университета; Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2021– .Ч. 1. – 2021 (Ростов-на-Дону). – 178 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).